

## PRESSEINFORMATION

### **Für 1 A Empfehlungen:**

### **WEFRA gewinnt OTC-Etat von 1 A Pharma**

*Neu-Isenburg, 08.12.2015 – Zum ersten Mal wirbt das Unternehmen 1 A Pharma GmbH im OTC-Bereich für seine Marke. Die WEFRA Werbeagentur Frankfurt® konnte den OTC-Etat des Pharmaherstellers gewinnen. Für die neue Kampagne plant die Neu-Isenburger Healthcare Agentur WEFRA unter anderem deutschlandweit Printmotive, Mailings und Imagefilme.*

#### **Das Credo: 1 A Effizienz**

1 A Pharma positioniert sich als Pharmahersteller, der seine Kunden und Partner versteht, sie einfach und effizient versorgt. Darüber hinaus sind 1 A Produkte die am häufigsten auf Grünen Rezepten empfohlenen Arzneimittel. Die Aufgabe der WEFRA ist es, diese Markenwerte zu transportieren und die aktuelle Marktführerposition bei Empfehlungen mit dem Grünen Rezept zu stärken. In der neuen Kampagne sollen die Kundenorientierung, das Verständnis und die effektive Einfachheit der Marke im Vordergrund stehen.

#### **Eigene Bildsprache für OTC-Bereich**

Die OTC-Kommunikation soll sich in Zukunft optisch stark vom RX-Bereich abgrenzen. Hierfür wird die Hausfarbe des Pharmaherstellers mit Sitz in München/Oberhaching zum ersten Mal als „sanfte“ Signalfarbe vollflächig genutzt. Die Botschaften werden mit kurzem Storytelling durch simple Illustrationen transportiert – einfach, verständlich und zielgruppengerecht. Auch Imagevideos sollen helfen, die OTC-Produkte und ihre Empfehlung auf dem Grünen Rezept zu stärken.

Im September erhielt die Neu-Isenburger Healthcare Agentur den Zuschlag: 1 A Pharma ist somit der siebte Etatgewinn der WEFRA Classic unter der neuen Geschäftsleitung Vanessa Schneider und Patrick Ackmann. An der neuen Kampagne sind außerdem die WEFRA Digital und die WEFRA PR beteiligt.

#### **Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®**

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand: das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Im Jahr 1933 gegründet, verfügt die älteste deutsche

inhabergeführte Werbeagentur nicht nur über mehr als 80 Jahre Erfahrung, sondern zählt heute auch zu den Top 25 der nationalen inhabergeführten Agenturen – und wird mittlerweile in der dritten Generation familiengeführt. Heute vereint die Agentur für Gesundheits- und Multiplikatoren-Kommunikation insgesamt acht spezialisierte Units unter einem Dach. 90 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, HEAL [Germany], WEFRA Digital, WEFRA Consult und WEFRA Publishing stehen gemeinsam für eine Kommunikation, die Werte schafft. Das neueste Produkt der Agentur ist der PTA-Channel – eine interaktive Online-Lernplattform für pharmazeutisch-technische Assistenten.

**Pressekontakt:**

Silke Schrader

Geschäftsleitung

WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH

Tel. +49 (0)69 / 695008-18

Fax +49 (0)69 / 695008-71

[www.wefra.de](http://www.wefra.de)

[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)

Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus

63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim

**Die ersten Motive machen Lust auf mehr:**





**Einfach verstehen.**