

Presseinformation

## **Weltweite Bestellplattform für Reprints**

**WEFRA Werbeagentur Frankfurt<sup>®</sup> und MMS – Medical Media Services London gründen „Reprintsinternational.com“**

**Reprints von medizinisch-wissenschaftlichen Fachbeiträgen erfreuen sich in der Pharmabranche steigender Beliebtheit. Im Rahmen der PR unterstützen sie die Botschaften eines Unternehmens. Mit „Reprintsinternational.com“ entsteht derzeit eine Online-Plattform, welche die Länderniederlassungen von Pharmaunternehmen untereinander vernetzt und damit das Bestellen von Sonderdrucken weltweit synchronisiert und deutlich einfacher macht.**

*Neu-Isenburg, 12.06.2012* – Die Kopie von wissenschaftlichen Studien und Fachbeiträgen, welche in einer international anerkannten Zeitschrift veröffentlicht wurden, eignet sich hervorragend für Reputations- und Kommunikations-Zwecke. Allerdings sprechen im Rahmen des Bestellprozesses eines solchen Reprints die meisten international aufgestellten Pharmaunternehmen vollkommen unabhängig voneinander die jeweiligen Verlagsvertretungen in ihren Ländern an. Eine länderübergreifende, intern abgestimmte Kommunikation zwischen den PR- und Marketing-Verantwortlichen findet aus Kapazitäts- und Verantwortlichkeitsgründen wenig statt.

### **„Reprintsinternational.com“ synchronisiert weltweite Reprint-Bestellungen**

„Reprintsinternational.com“ ist eine internationale Online-Plattform in englisch-deutscher Sprache, mit deren Hilfe Bestellungen von Sonderdrucken weltweit synchronisiert werden können. Die Idee dazu hatten die WEFRA Werbeagentur Frankfurt<sup>®</sup>, eine der führenden Healthcare Agenturen in Deutschland, und MMS Medical Media Services Ltd, eine Top-Mediaagentur im englischen Gesundheitssegment. „Nach einer erfolgreichen Testphase sind wir jetzt live“, sagt Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Gruppe. Die Vorteile liegen für ihn klar auf der Hand: Es gibt nur noch einen Ansprechpartner – Reprintsinternational.com –, der den Angebots-, Abstimmungs-, und Bestellprozess zentral steuert, kontrolliert und in die verschiedenen Ländervertretungen eines Unternehmens kommuniziert. Freigabeprozesse bezüglich Layout, Sprache, Anzeigen- oder Logo-Platzierung erfolgen nach klaren Regeln und werden damit transparent für jeden Produktmanager oder Einkäufer. Auch in punkto Qualität der Sonderdrucke profitieren die

Nutzer vom konzentrierten Know-how der beiden Gründer-Agenturen. „Über unsere Plattform können die weltweiten Bestellungen von Reprints gebündelt werden. Die Unternehmen optimieren ihr Budget gerade im Hinblick auf Produktion und eventuelle Übersetzungsarbeiten. Auch das Nachbestellen wird deutlich einfacher und schneller“, so Haack. Die Plattform hält alle medizinischen Beiträge führender Zeitschriften in einer Datenbank bereit oder stellt sie auf Wunsch online zur Verfügung. Außerdem hat der User darüber die Möglichkeit, sämtliche Studien und Fachbeiträge – sowohl die Originalveröffentlichung als auch den Nachdruck – zu archivieren.

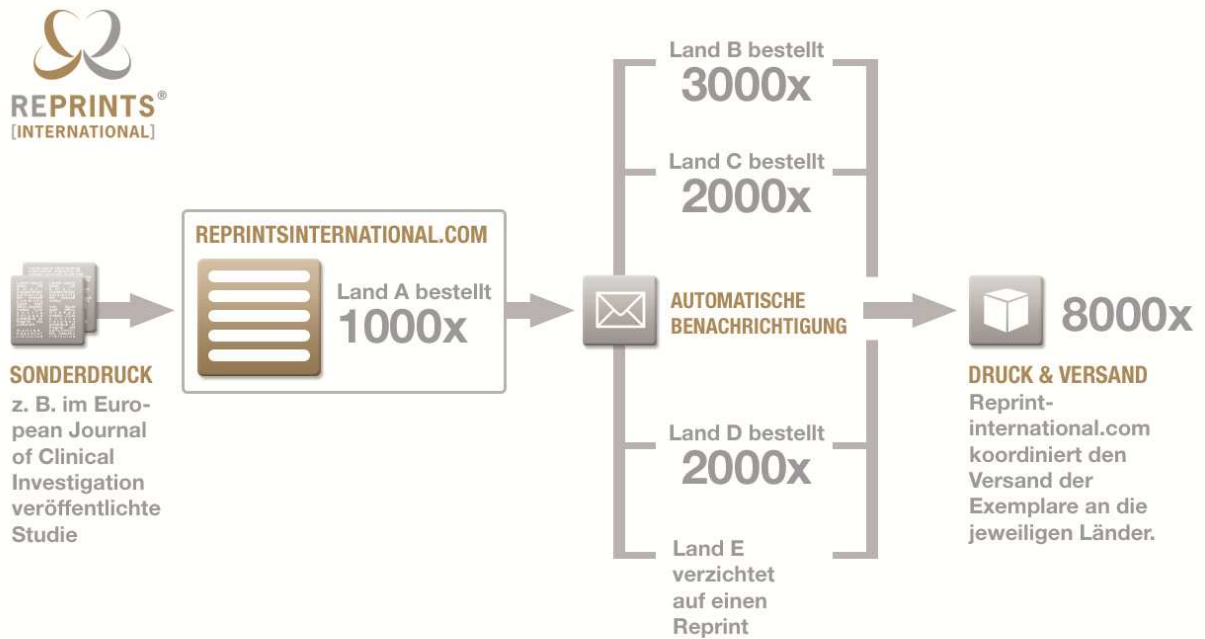
## **Interessant auch für Verlage**

Reprint-Einkäufer aus den einzelnen Ländervertretungen sind über die Plattform optimal vernetzt. Das ist auch zum Vorteil der Verlage, denn es begünstigt sozusagen das ‚interne Marketing‘ für die jeweiligen Sonderdrucke. Ein auf diese Weise gesteigertes Interesse mehrerer Länder an einer einzelnen Veröffentlichung führt automatisch zu höheren Bestellmengen, die Reprintsinternational.com. direkt beim Verlag einreicht. Durch diese zentrale Ansprechpartnerfunktion reduziert sich auch auf Seiten der Medien spürbar der Abstimmungsaufwand.

(3.519 Zeichen)

## **Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt:**

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand, das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt: Sechs spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für deren nachhaltige Umsetzung. Über 62 Kommunikationsspezialisten in den sechs Tochtergesellschaften, WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Media, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine Kommunikation, die Werte schafft.



*Bildunterschrift: Reprintsinternational.com – internationale Schnittstelle für das Bestellen und Ausliefern von Nach- und Sonderdrucken, Quelle: WEFRA Werbeagentur Frankfurt®*

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

Abdruck nur in Zusammenhang mit Quellenangabe und beigefügtem Presstext  
WEFRA PR, Mitteldicker Weg 1, 63263 Neu-Isenburg

**Pressekontakt:**

Silke Schrader

Geschäftsleitung

WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH

Tel. +49 (0)69 / 695008-18

Fax +49 (0)69 / 695008-71

[www.wefra.de](http://www.wefra.de)

[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)

Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus

63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim