

## PRESSEINFORMATION

### **30 Prozent Wachstum in 2016 WEFRA Media auf Expansionskurs**

*Neu-Isenburg, 08.05.2017 – Mit einem Gesamtwachstum von 30 Prozent blickt WEFRA Media auf ein außerordentlich erfolgreiches Jahr 2016 im B2B Mediageschäft zurück. Einer der maßgeblichen Expansionstreiber ist der im April letzten Jahres gegründete neue Standort in München.*

Unter Leitung von Marcus Leimeister wurde im Münchener Büro analog zur Struktur in Frankfurt ebenfalls eine Planungs- und Einkaufsabteilung installiert. Inzwischen sind dort zehn Mitarbeiter beschäftigt. Damit garantiert WEFRA Media auch in der Isar-Stadt exzellente und schnelle Services. „Unsere Kunden schätzen an uns hohe Beratungsqualität, Professionalität und Kundennähe“, betont Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Ein weiterer Expansionstreiber sei die von WEFRA in Auftrag gegebene Onkologie-Reichweitenstudie, mit der erstmalig belastbare Aussagen zu 17 onkologischen Fachzeitschriften und -zeitungen vorliegen. „Die Studie liefert valide Nutzungsdaten zum Leseverhalten onkologisch tätiger Ärzte. Die Planung wird damit um ein Vielfaches effizienter“, so Haack weiter.

WEFRA Media kann zudem zahlreiche Neukundenzugänge verzeichnen. So werden am Standort München z. B. Teva, Verla-Pharm, Orthim, Orthomol, Novartis Pharma, Roche, Takeda und Daiichi Sankyo neu betreut. In Frankfurt freut sich Geschäftsleiterin Sabine Richter über Neukunden wie Engelhard Pharma, Merz und Shire sowie über die Gesamtetats von GSK und Amgen. Außerdem konnten die Frankfurter den Pflüger-Etat verteidigen und die Rückkehr von DeguDent feiern. Diesen Unternehmen steht in der Mainmetropole das Know-how von mittlerweile 23 Mediaexperten im Fachbereich zur Verfügung.



**Das Team von WEFRA Media am Standort München**

*V.l.n.r.: Matthias Haack; Katja Doyé; Dieter Belschner; Fabian Bayer (hinten); Robert Abel; Lara Wendelmuth; Marcus Leimeister; Martin Fischbach; Stefan Wiedemann und (nicht im Bild aber ebenfalls Mitglied des Münchner WEFRA Media-Teams) Christoph Gutjan.*

**Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®**

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. Rund 120 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

**Pressekontakt:**

Silke Schrader  
Geschäftsleitung  
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH  
Tel. +49 (0)69 / 695008-18  
Fax +49 (0)69 / 695008-71  
[www.wefra.de](http://www.wefra.de)  
[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)  
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim