

PRESSEINFORMATION

2017 erfolgreichstes Jahr der Firmengeschichte WEFRA Media mit kräftigem Umsatzwachstum und großen Etatgewinnen

Neu-Isenburg, 01.03.2018 – WEFRA Media gewinnt im abgelaufenen Geschäftsjahr erheblich an Marktanteilen hinzu. „Große Unternehmen wie z. B. Berlin-Chemie, GSK oder Novartis haben sich in Pitches für uns entschieden“, freut sich Matthias Haack, Geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®.

Haack sieht den Hauptgrund im einzigartigen Geschäftsmodell der WEFRA Gruppe. „Mit unseren neun Gesellschaften optimieren wir die Effektivität der uns anvertrauten Media-Budgets ganzheitlich: Wir unterstützen bei der Findung der richtigen Botschaft, wir helfen bei der aufmerksamkeitsstarken Inszenierung und – last but not least – entwickeln gemeinsam mit den Kunden den optimalen Channel-Mix“, so der Chef der WEFRA Gruppe. Ein weiterer entscheidender Erfolgsfaktor war die neue WEFRA Onkologie-Reichweitenstudie, die alleine von WEFRA Media finanziert und vom renommierten Institut IFAK durchgeführt wurde. Erstmals sind verlässliche qualitative und quantitative Daten im speziellen Zielgruppensegment der Onkologen abgefragt worden. „Dank dieser repräsentativen Reichweitenanalysen, die auch über MDS zählen können, konnte eine ganz erhebliche

In den letzten Monaten wechselten folgende Unternehmen zu WEFRA Media:

BERLIN-CHEMIE
CHIESI
GSK
JANSSEN
NOVARTIS
ORTHOMOL
ROCHE
SERVIER
TAKEDA
TEVA
TROMMSDORFF
VERU
WÖRWAG
ZOETIS

Optimierung der Kontakte erzielt werden. Nicht selten wurden Planungen um 150 bis 200 Prozent in Bezug auf das Kontaktwachstum optimiert“, so Haack. Dieser USP habe für erhebliche Begehrlichkeiten auf Industrieseite gesorgt und die Wettbewerbsspielregeln unter den Media-Agenturen nachhaltig verändert.

Die 2017 erzielten und die für 2018 prognostizierten Marktanteile sprechen für sich: Aus zwei sehr unterschiedlich großen Wettbewerbern wurden zwei gleich große – zwischenzeitlich sogar mit leichten Vorteilen für WEFRA Media. Die Werbetreibenden dürfen sich freuen: Die Intensität

des Wettbewerbs hat zugenommen und wird weiter zunehmen, neue innovative Angebote und Leistungen stehen zur Auswahl und unterschiedliche strategische Beratungsansätze können als Auswahlkriterium herangezogen werden.

WEFRA Media blickt dabei optimistisch in die Zukunft – dazu Haack: „Wir kombinieren dank unseres unigen Planungssystems maximale Kosten-Effizienz mit z. B. unit-übergreifenden digitalen Fachkompetenz zu maximaler Effektivität. Das schätzen unsere Kunden, das überrascht und überzeugt potenzielle Kunden.“

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 146 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Bildmaterial:



Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt® GWA

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim