



## PRESSEINFORMATION

### Rx Club 2016

#### WEFRA ist beste deutsche Agentur bei The Rx Club Healthcare Award (USA)

*Neu-Isenburg, 21.11.2016 – Bei der diesjährigen Verleihung des Rx Clubs in New York konnte die Neu-Isenburger Healthcare-Agentur ganze elf Awards gewinnen. Dabei setzte sich WEFRA gegen Agenturen aus der ganzen Welt durch und ist mit diesem Ergebnis in puncto Kreativität und Strategie die beste deutsche Agentur. In folgenden Kategorien wurde WEFRA ausgezeichnet:*

- **Silber** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie Multichannel
- **Excellence Award** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie Zeitung
- **Excellence Award** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie Direkt Mailing
- **Excellence Award** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie Magazinwerbung
- **Excellence Award** für GeloMyrtol® (Pohl-Boskamp) in der Kategorie Werbespots bis 30 Sekunden
- **Excellence Award** für GeloRevoice® (Pohl-Boskamp) in der Kategorie Zeitung
- **Excellence Award** für GeloRevoice® (Pohl-Boskamp) in der Kategorie Illustration
- **Excellence Award** für LYSI®-Herp (Orthim) in der Kategorie Poster / Anzeige / Messen / Logos
- **Excellence Award** für LYSI®-Herp (Orthim) in der Kategorie Kampagnenstart
- **Excellence Award** für LYSI®-Herp (Orthim) in der Kategorie Packungsdesign
- **Excellence Award** für LYSI®-Herp (Orthim) in der Kategorie Illustration

Unterstützt durch eine internationale Expertenjury aus Werbung, Presse und Unternehmen, verleiht der US-amerikanische Rx Club in seinem Jubiläumsjahr zum dreißigsten Mal Preise für die kreativsten Kampagnen und innovativsten Projekte im Bereich Healthcare. „Diese Auszeichnungen zeigen, dass wir für unsere Kunden auf internationalem Niveau kommunizieren. Darüber freuen wir uns sehr“, so Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®.

Patrick Ackmann, Geschäftsleiter Kreation der WEFRA Classic, ist motiviert: „Auszeichnungen wie diese spornen uns an, auch in Zukunft Kampagnen zu entwickeln, die

durch zielgenaue Strategie, Kreativität und eine ganzheitliche Betrachtungsweise bestechen.“

### **Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®**

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 120 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

### **Pressekontakt:**

Silke Schrader  
Geschäftsleitung  
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH  
Tel. +49 (0)69 / 695008-18  
Fax +49 (0)69 / 695008-71  
[www.wefra.de](http://www.wefra.de)  
[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)  
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim