

## PRESSEINFORMATION

### Strategische Markenführung und digitale Kampagnen-Kompetenz

#### WEFRA Classic und WEFRA Digital verstärken mittlere Führungsebene

*Neu-Isenburg, 25.07.2017 – Mit hochkarätigen Köpfen baut die WEFRA Werbeagentur Frankfurt® ihr Knowhow für die strategische Markenführung sowie für Digital Campaigning weiter aus. Hierzu haben sich die beiden Tochtergesellschaften WEFRA Digital und WEFRA Classic dreifach Verstärkung geholt.*

Mit Beginn des neuen Quartals startete die Marken-Strategin **Anke Schrot** als Etatdirektorin in der WEFRA Classic. Die studierte Marketingexpertin/-betriebswirtin bringt 15 Jahre internationale Netzwerkerfahrung (u.a. Saatchi & Saatchi und Leo Burnett) auf Kunden wie Novartis und Procter & Gamble/Wick mit. Anke Schrot wird in ihrer Aufgabe die strategische Markenführung und -entwicklung der WEFRA Kunden weiter ausbauen. Unter anderem betreut sie den Neukunden Ladival (STADA).

Um die interdisziplinäre Beratung der WEFRA Units Classic und Digital weiter zu verzahnen, stieg **Marcus Sagitz** (zuvor Senior Kundenberater und Schnittstelle zwischen Classic und Digital) im Juli zum Group Head Beratung der WEFRA Digital auf. Dort verantwortet der erfahrene Kommunikationswissenschaftler nun den Bereich Kundenberatung.

Für die Kreativ-Entwicklung im Bereich digitale Markenführung zeichnet ab sofort **Lars Kopp** als Creative Director WEFRA Digital verantwortlich. Mit seinem Knowhow werden in Zukunft nicht nur klassische Kampagnen digital verlängert – die Kreation von „Digital-First“-Kampagnen steht ebenfalls im Fokus. Der 37-Jährige war zuletzt Head of Digital bei J. Walter Thompson Germany. Eine weitere Station war Saatchi & Saatchi X. Neben Marken von Nestlé hat der 37-Jährige unter anderem verschiedene Brands von Bayer Healthcare und Procter & Gamble mit Onlinekampagnen kreativ nach vorne gebracht.

#### Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter

einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 135 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.



Strategische Markenführung und digitale Kampagnen-Kompetenz: Lars Kopp, Creative Director WEFRA Digital; Anke Schrot, Etatdirektorin WEFRA Classic; Marcus Sagitz, Group Head Beratung WEFRA Digital (v.l.n.r.).

**Pressekontakt:**

Silke Schrader  
Geschäftsleitung  
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH  
Tel. +49 (0)69 / 695008-18  
Fax +49 (0)69 / 695008-71  
[www.wefra.de](http://www.wefra.de)  
[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)  
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim