

## **WEFRA Werbeagentur Frankfurt<sup>®</sup> mit 20 Prozent Umsatzplus in 2012**

*Neu-Isenburg, 15.03.2013* – Die auf Gesundheitskommunikation ausgerichtete WEFRA Werbeagentur Frankfurt<sup>®</sup> blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2012 zurück: Ihre sechs Spezialagenturen WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Media, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult erwirtschafteten im vergangenen Jahr mit rund 37 Mio. Euro ein Umsatzplus von rund 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das Gross Income der Gruppe stieg um elf Prozent – von 7.412 Tsd. Euro in 2011 auf 8.232 Tsd. Euro in 2012.

Wie Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt<sup>®</sup>, ausführte, erzielten – neben einer sehr dynamisch wachsenden WEFRA Digital – insbesondere die Tochtergesellschaften WEFRA PR (plus 65 Prozent) sowie die WEFRA Media (plus 24,4 Prozent) ausgezeichnete Ergebnisse. Als einen Grund dafür führte Haack zum einen die konsequent gefahrene Bestandskundenstrategie ins Feld. Zum anderen sei auch das Neugeschäft sehr positiv verlaufen. So konnten im letzten Jahr u.a. Trommsdorff Arzneimittel GmbH & Co. KG mit ihrem Produkt Keltican<sup>®</sup> forte sowie TEVA Pharma GmbH (Copaxone<sup>®</sup>) als Neuzugänge in den Geschäftsfeldern PR und Media verzeichnet werden.

Entsprechend optimistisch ist denn auch Haacks Prognose für 2013: „Die WEFRA wächst in allen Bereichen. Das ist Strategie und führt zu einer guten Balance der einzelnen Gesellschaften zueinander. So konnten auch Ende letzten Jahres erneut Neukunden gewonnen werden, die - in Kombination mit den langjährigen Beratungsverhältnissen zu bestehenden Kunden - zu einem moderaten Wachstum führen werden.“ Aufgrund der hieraus resultierenden positiven Forecasts habe die WEFRA weiterhin sehr qualifizierte neue Mitarbeiter einstellen können, die im Laufe des Jahres zu WEFRA kommen würden.

### **Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt<sup>®</sup>**

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt<sup>®</sup>. Sechs spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für deren nachhaltige Umsetzung. Über 75 Kommunikationsspezialisten in den sechs Tochtergesellschaften WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Media, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine Kommunikation, die Werte schafft.

**Pressekontakt:**

Silke Schrader  
Geschäftsleitung  
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH  
Tel. +49 (0)69 / 695008-18  
Fax +49 (0)69 / 695008-71  
[www.wefra.de](http://www.wefra.de)  
[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)  
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim