

PRESSEINFORMATION

WEFRA wieder Nummer Eins

Kreativranking der Healthcare-Agenturen

Neu-Isenburg, 23.11.2016 – Das Kreativranking der Healthcare-Agenturen hat eine neue Nummer Eins: Zahlreiche nationale und internationale Preise für innovative und mutige Ideen katapultieren die WEFRA Werbeagentur Frankfurt® wieder an die Spitze und machen sie zur kreativsten deutschen Healthcare-Agentur.

Die im November vom New Yorker Rx Club verliehenen Awards bescheren WEFRA zusätzliche Kreativpunkte. Mit insgesamt 1662 Punkten führen die Neu-Isenburger nun mit 50 Punkten Abstand zum Zweitplatzierten erneut das Kreativranking der Zeitschrift „Healthcare Marketing“ an. Diese berücksichtigt alle relevanten Kreativwettbewerbe und listet die Agenturen entsprechend ihrer gewonnenen Preise.

Das Jahr 2016 kann sich für WEFRA in Hinblick auf Auszeichnungen sehen lassen: Beim diesjährigen Comprix konnte sich die inhabergeführte Healthcare-Agentur als einzige über fünf Gold-Awards (u. a. für GeloRevoice®, Pohl-Boskamp) freuen. Auch der österreichische Pharma Marketing Club Austria (PMCA) zeichnete die GeloMyrtol® forte Anzeige (Pohl-Boskamp) mit dem Goldenen Skalpell aus. In den USA kamen bei den 33. Healthcare Advertising Awards weitere Auszeichnungen hinzu – z. B. für die viel besprochene Kampagne zu Mallebrin® (KrewelMeuselbach). Auch der New Yorker Rx Club ließ sich überzeugen und bedachte WEFRA mit einem Award in Silber (Mallebrin®, KrewelMeuselbach) und zehn Awards of Excellence (u. a. für LYSI®-Herp, Orthim).

„Dass wir wieder das Kreativranking anführen“, so Patrick Ackmann, Geschäftsleitung Kreation der WEFRA Classic, „ist ein riesiges Lob für unsere Arbeit, unser Team sowie unsere Kunden und zeigt, dass unsere Kampagnen weltweit überzeugen können. Gleichzeitig ist es ein Ansporn, unseren Ideen weiter freien Lauf zu lassen, um auch in Zukunft auf allen Kanälen mit innovativen und mutigen Ideen für und mit unseren Kunden zu punkten.“

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 120 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim