

PRESSEINFORMATION

34. Healthcare Advertising Awards (USA)

WEFRA beste deutsche Agentur

Neu-Isenburg, 28.04.2017 – Über insgesamt elf Auszeichnungen konnte sich die inhabergeführte Agentur aus Neu-Isenburg bei den diesjährigen Healthcare Advertising Awards in den USA freuen. Damit schneidet WEFRA bei der Verleihung als beste deutsche Agentur ab. In folgenden Kategorien wurden die Neu-Isenburger ausgezeichnet:

- **Gold** für Skinoren® (Jenapharm) in der Kategorie „Magazine Advertising Series“
- **Silber** für Skinoren® (Jenapharm) in der Kategorie „Total Advertising without TV“
- **Silber** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie „Brochure“
- **Silber** für LYSI®-Herp (Orthim) in der Kategorie „Magazine Advertising Single Ad“
- **Silber** für LSD (Shire) in „Newspaper Advertising Single Ad“
- **Merit** für GeloRevoice® (Pohl-Boskamp) in der Kategorie „Newspaper Advertising Single Ad“
- **Merit** für GeloRevoice® (Pohl-Boskamp) in der Kategorie „Special Event“
- **Merit** für terzo (ISMA) in der Kategorie „Newspaper Advertising Single Ad“
- **Merit** für terzo (ISMA) in der Kategorie „Outdoor“
- **Merit** für terzo (ISMA) in der Kategorie „Newspaper Advertising Series“
- **Merit** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie „Magazine Advertising Series“

Die Healthcare Advertising Awards zählen zu den ältesten und bekanntesten Auszeichnungen für Healthcare-Werbung in den USA und werden von der renommierten Zeitschrift Healthcare Marketing Report unterstützt. Basierend u. a. auf Kreativität, Qualität, Grafikdesign und Impact verleiht ein Experten-Panel die Awards an Einreichungen aus aller Welt. „Diese Auszeichnungen zeigen uns, dass wir in unserer Kommunikation international mithalten können – und dort für unsere Kunden herausstechen“, freut sich Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®.

Für Patrick Ackmann, Geschäftsleiter Kreation bei WEFRA Classic, sind die Auszeichnungen ein Ansporn: „Sich gegen Hunderte Einreichungen durchzusetzen – das bedeutet, dass wir

mit unserem Ansatz von zielgenauer Strategie, Kreativität und ganzheitlicher Betrachtungsweise richtig liegen. Und genau solche Kampagnen werden wir auch in Zukunft für unsere Kunden entwickeln.“

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. Rund 120 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim