

PRESSEINFORMATION

Punktlandung mit Know-how und medizinischem Verständnis:

WEFRA Digital gewinnt Steigerwald-Pitch

Neu-Isenburg, 08.03.2011 . In einem Pitch um die Neugestaltung des Internetauftritts der Firma Steigerwald Arzneimittel GmbH, Darmstadt, setzt sich die WEFRA Digital Creativagentur für digitale Kommunikation gegen vier Konkurrenten durch. Mit einem umfassenden Gesamtkonzept überzeugt die im Frühjahr 2010 neu gegründete Tochtergesellschaft der WEFRA Werbeagentur Frankfurt . und landete damit ihren bisher größten Coup/Erfolg. Mit dem Relaunch der Unternehmenswebsite wird die seit 2008 bestehende Zusammenarbeit zwischen der WEFRA Gruppe und der Firma Steigerwald nun auch im Online-Bereich weiter vertieft.

Im Pitch behaupteten sich die Frankfurter Online-Spezialisten gegenüber DI Unternehmer (Wiesbaden), Bartenbach (Wiesbaden) und der etathaltenden Agentur ActiveWeb (Darmstadt). Das holistische Konzept aus dem WEFRA Haus setzt auf eine konsequente Stärkung der Dachmarke Steigerwald: Ziel ist es, durch eine grundlegende Neugestaltung einzelne Produktwelten sinnvoll in die neu entstehende Unternehmenswelt zu integrieren. Im Blickpunkt der der Frankfurter Kommunikationsexperten stehen darüber hinaus: die Verbesserung der intuitiven Benutzerführung, die Suchmaschinen-Optimierung, die Integration interaktiver Tools mit Web 2.0 Charakter für Fachkreise und Endverbraucher sowie die Einbindung der Homepage an bestehende soziale Netzwerke. Sowohl der Endverbraucher-Bereich als auch der geschlossene Bereich für die Fachgruppen sind in den Relaunch eingeschlossen.

Auf bisherige Zusammenarbeit erfolgreich aufbauen

Die Entscheidung für die WEFRA Digital begründete Dr. J. Müller, Leiter Marketing, Vertrieb und Export bei Steigerwald, mit dem Fachwissen der Frankfurter Healthcare-Spezialisten: Laut Müller habe die WEFRA durch langjährige Zusammenarbeit im Classic-, Media- und PR-Bereich bewiesen, nicht nur über spezifisches Know-how und ein umfassendes medizinisches Verständnis

für die Steigerwald Produkte Laif® 900 und Iberogast® zu verfügen. Sie habe auch immer wieder durch ebenso kreative wie intelligente digitale Servicetools überzeugen können. Auf diese Erfahrungen wolle man im Online-Bereich nun weiter aufbauen.

Das Konzept der WEFRA Digital spiegelt die Denk- und Arbeitsweise der Agenturgruppe wider, die auf enge Kooperation und permanenten Kommunikationsaustausch zwischen den einzelnen Geschäftseinheiten setzt. Das Leistungsspektrum der Online-Spezialisten reicht dabei von der Entwicklung von Corporate-Websites und Online-Marketing-Instrumenten über die Konzeption und Erstellung von Online-Kampagnen bis hin zur Beratung und Implementierung von suchmaschinenoptimierten digitalen Dialogsystemen. Ferner umfasst das Angebotsportfolio Offline-Applikationen für Desktop- und POI-Umgebungen, Interaktive Anwendungen für mobile Endgeräte, Performance Marketing und E-Learnings für Außendienst und Mediziner.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt:

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand, das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt: Sechs spezialisierte Agenturen unter einem Dach vereint, sind der Garant für deren nachhaltige Umsetzung. Nahezu 60 Kommunikationsspezialisten in den sechs Tochtergesellschaften, WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Media, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine Kommunikation die Werte schafft.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim