

PRESSEINFORMATION

Viele neue Mitarbeiter

WEFRA Mediageschäft auf Wachstumskurs

Neu-Isenburg, 30.05.2016 – Nicht erst seit dem großen „Abräumen“ von Kreativ-Preisen ist die WEFRA Werbeagentur Frankfurt® eine der attraktivsten Healthcare-Agenturen in Deutschland. Auch im Bereich Media hat sich die seit mehr als 80 Jahren inhabergeführte Agentur als beliebter Arbeitgeber etabliert: Seit Oktober letzten Jahres unterstützen acht neue Media-Experten die Teams von WEFRA Media und WEFRA Mediaplus.

Sándor Kónya, zuvor Mediaplaner und Digital Consultant bei der MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH, Wiesbaden (MWO), unterstützt seit Oktober 2015 als Mediaplaner und -berater die WEFRA Mediaplus.

Harald Ebert, ehemals tätig im Dentsu Aegis Network, ist ebenso wie seine Kollegin **Nina Seiler**, vorher Gruppeneinkaufsleiterin und Senior Mediaplanerin im Dentsu Aegis Network, seit Januar 2016 Senior Mediaplaner bei der WEFRA Mediaplus.

Im Februar 2016 startete **Carolin Radtke** als Junior Mediaplanerin im WEFRA Mediaplus-Team und am 1. April 2016 stieß **Christine Scholz**, beide auch zuvor bei MWO, als Senior Mediaeinkäuferin dazu.

Christina Rüsche, vorher ÖKO-TEST-Verlag, Frankfurt am Main, unterstützt seit 1. Januar 2016 als Junior Media-Planerin und -beraterin das Team der WEFRA Media. Genauso wie **Andreas Kotte**, ehemals Pressehaus Bintz-Verlag GmbH & Co. KG, Frankfurt Offenbach, der seit 16. Februar 2016 als Berater für Mediaplanung und -einkauf Digital verantwortlich ist.

Ebenso wechselte das langjährige Mitglied der Geschäftsleitung **Marcus Leimeister** von der MWO zur WEFRA und kümmert sich seit 1. April um den Ausbau des Standortes München.

„Ich freue mich, dass wir in den letzten Monaten so viele erfahrene – vor allem auf den Bereich Healthcare spezialisierte – und engagierte Media-Profis überzeugen konnten, zur WEFRA zu wechseln“, sagt Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA

Gruppe. Genau solche Mitarbeiter – kompetent und handwerklich hoch professionell – brauchen wir, um bei unserem geplanten Wachstum auch die Servicelevels und Qualitäten halten zu können“.

Über die WEFRA

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 107 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim