WEFRA PR

PRESSEINFORMATION

„War gut. Ist gut. Tut gut.“ – WEFRA verjüngt Mallebrin®

Neu-Isenburg, 10.02.2016 – Die WEFRA Werbeagentur Frankfurt® inszeniert mit einer neuen Kampagne das Traditionsprodukt Mallebrin®. Das Gurgelpräparat von KrewelMeuselbach ist seit 105 Jahren im Markt. Die Kampagne soll neue, jüngere Käufergruppen als bisher erschließen.

Als Ansatzpunkt der Kampagne von WEFRA Classic und WEFRA Digital dient die langjährige Präsenz des Produktes in der Offizin als bekannter Klassiker. Diese wird durch den neuen Look mit Retro-Charme selbstbewusst kommuniziert und gleichzeitig über humorvolle Headlines jungen Menschen zugänglich gemacht. Der neue Claim „War gut. Ist gut. Tut gut.“ verknüpft Vergangenheit mit Gegenwart und zeigt die zeitlose Qualität von Mallebrin®.

Die Kampagne sorgt mit einem Rundumpaket aus Anzeigen, Mailings und aufmerksamkeitsstarker Schaufensterdekoration für eine breite Präsenz von Mallebrin® in der Apotheke. Abgerundet wird die Kampagne durch eine Homepage, auf der sich die Patienten informieren können. WEFRA Media ist zuständig für die Mediaplanung der Mallebrin®-Kampagne in den Fachmedien.

„Der souveräne Retro-Auftritt setzt nicht nur auf den traditionellen Charakter der Marke, sondern gibt ihr mit viel Charme neue Frische und Leichtigkeit“, so Julia Campmann, Marketing-Leiterin bei KrewelMeuselbach. „Wir setzen mit dieser Kampagne auf die Rückbesinnung auf wahre Werte. Mit Headlines wie ‚Aus einer Zeit, in der noch gegurgelt und nicht gegoogelt wurde‘ treffen wir den heutigen Zeitgeist“, ist sich auch Patrick Ackmann, Geschäftsleitung Kreation bei WEFRA Classic, sicher.

(1.607 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

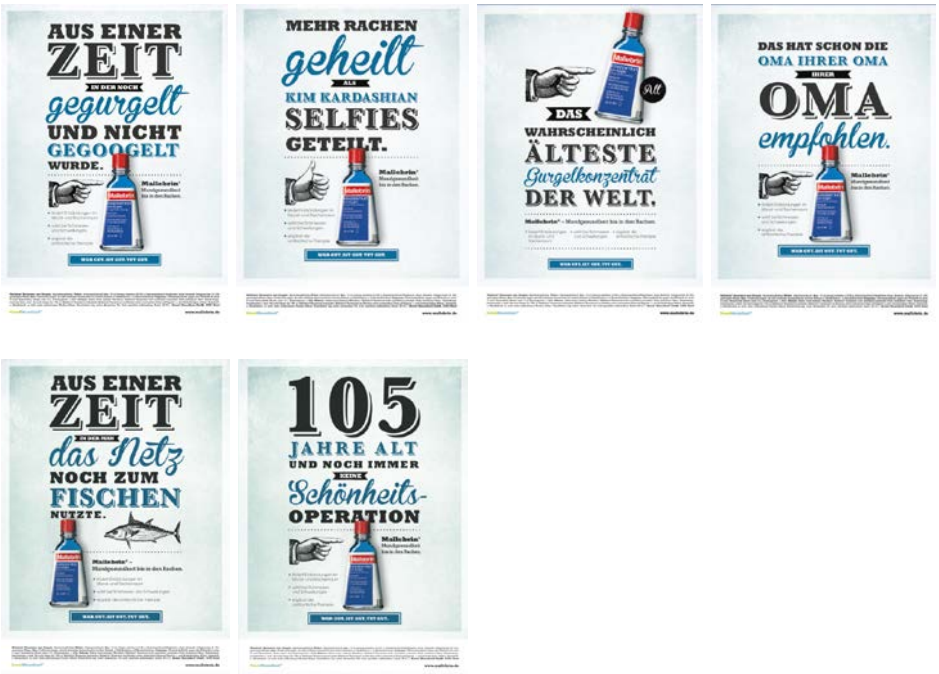
Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 105

Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“. Das neueste Produkt der Agentur ist der PTA-Channel – eine interaktive Online-Lernplattform für pharmazeutisch-technische Assistenten.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim

Übersicht des Bildmaterials:



Bildunterschrift: Der Retro-Auftritt der Kampagne inszeniert Mallebrin® neu.

Julia Campmann, Marketing-Leiterin bei KrewelMeuselbach

Patrick Ackmann, Geschäftsleitung Kreation bei WEFRA Classic