

## PRESSEINFORMATION

### Kreativranking der Healthcare-Agenturen

#### WEFRA erstmals kreativste Healthcare-Agentur Deutschlands

*Neu-Isenburg, 29.06.2016 – Seit Juni gibt es eine neue Nummer 1 im Kreativranking der Healthcare-Agenturen: die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Der Grund sind zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen für innovative und mutige Ideen.*

Beim Kreativ-Ranking der Zeitschrift „Healthcare Marketing“ werden alle relevanten Kreativwettbewerbe der Healthcare-Branche berücksichtigt und die erfolgreichsten Agenturen entsprechend der Punktezahl ihrer gewonnenen Awards gelistet. Allein beim COMPRIX räumte WEFRA in diesem Jahr fünf Awards in Gold ab, u. a. für GeloRevoice® (Pohl-Boskamp) und die viel besprochene Mallebrin®-Kampagne (KrewelMeuselbach). In Österreich wurde die GeloMyrtol® forte Anzeige (Pohl-Boskamp) mit dem Goldenen Skalpell in der Kategorie Anzeige OTC vom Pharma Marketing Club Austria (PMCA) ausgezeichnet. Auf internationaler Ebene kamen sechs weitere Auszeichnungen bei den 33. Healthcare Advertising Awards in den USA dazu – ebenso für Mallebrin® und GeloMyrtol® forte. So kommt WEFRA mit insgesamt 22 gewonnenen Preisen auf 942 Kreativ-Punkte und liegt damit erstmalig – mit einem Vorsprung von 42 Punkten auf den Zweitplatzierten – auf Platz 1.

Auch wenn sich der Punktestand im Kreativ-Ranking noch bis zum Jahresende ändern kann, zeigt sich Patrick Ackmann, Geschäftsleitung Kreation (WEFRA Classic), zuversichtlich: „Diese Momentaufnahme ist ein tolles Lob an die gesamte Agentur, aber auch gleichzeitig Ansporn, weiterhin strategisch und kreativ für unsere Kunden herauszustechen. Zunächst freue ich mich vor allem, dass wir mit verschiedenen Kampagnen in unterschiedlichen Medien punkten können – das ist unsere Stärke!“

#### Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 107 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus,

WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

**Pressekontakt:**

Silke Schrader  
Geschäftsleitung  
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH  
Tel. +49 (0)69 / 695008-18  
Fax +49 (0)69 / 695008-71  
[www.wefra.de](http://www.wefra.de)  
[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)  
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim