

PRESSEINFORMATION

Healthcare Advertising Awards 2016

WEFRA räumt international ab

Neu-Isenburg, 26.04.2016 – Kurz vor dem wichtigsten inländischen Healthcare Award COMPRIX punktet WEFRA auch Übersee in den USA. In dieser Woche wurden die Gewinner der 33. Healthcare Advertising Awards bekanntgegeben, bei denen die WEFRA Werbeagentur Frankfurt® gleich sechsmal ausgezeichnet wurde:

- **Gold** für GeloMyrtol® forte (Pohl-Boskamp) in der Kategorie „Total Ad Campaign with TV“
- **Gold** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie „Newspaper Series“
- **Silber** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie „Total Ad Campaign without TV“
- **Bronze** für GeloMyrtol® forte (Pohl-Boskamp) in der Kategorie „Magazine Series“
- **Merit** für GeloMyrtol® forte (Pohl-Boskamp) in der Kategorie „Television Single“
- **Merit** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie „Direct Mail“.

Die Healthcare Advertising Awards gehören international zum ältesten, größten und renommiertesten Wettbewerb für herausragende Kreativität im Bereich Healthcare. Umso begeisterter ist Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®: „Hier sechs Awards zu gewinnen, ist mehr als nur eine Auszeichnung. Es ist eine großartige Bestätigung unserer Arbeit und zeigt erneut, dass im WEFRA Haus kreative Kampagnen entwickelt werden. Wer die internationalen Juroren mit so unterschiedlichen Kampagnen überzeugen kann, hat einiges richtig gemacht.“

Patrick Ackmann, Geschäftsleiter Kreation der WEFRA Classic, stimmt zu: „Mit dem Erfolg bei den Healthcare Advertising Awards wird WEFRA ihrem Anspruch gerecht, auch kreativ die führende Healthcare-Agentur in Deutschland zu werden. Auf diesen Lorbeeren werden wir uns aber nicht ausruhen.“

Die Neu-Isenburger Agentur ist bekannt für ihre Healthcare-Kampagnen: Diese zeichnen sich durch Kreativität, strategische Intelligenz und besonders durch eine ganzheitliche Ausrichtung über acht verschiedene WEFRA Units aus. Eine solche Kommunikation schafft

für die Kunden dauerhaft Werte. Der sechsfache Gewinn bei einem der wichtigsten internationalen Kreativ-Awards unterstreicht das eindrucksvoll.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 107 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.



Ausgezeichnete Kampagnen für GeloMyrtol® forte (Pohl-Boskamp) und Mallebrin® (KrewelMeuselbach)

©WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim