

## PRESSEINFORMATION

### **PTA CHANNEL<sup>®</sup> als Content Hero ausgezeichnet**

*Neu-Isenburg, 07.06.2016 – Die Jury vergibt den einzigen GWA HealthCare Award in der Kategorie „Content Hero“ mit einer Bronze-Medaille an PTA CHANNEL<sup>®</sup>, das neue web-basierte Trainingsportal der WEFRA Werbeagentur Frankfurt<sup>®</sup>, mit welchem die PTA über unterhaltsame Wissensvermittlung zur Markenbotschafterin wird.*

„Das ist eine Auszeichnung für alle, die an dieses zukunftsweisende Produkt geglaubt haben“, freut sich Dr. Andreas Bachmann, Projektleiter PTA CHANNEL<sup>®</sup> bei der WEFRA Werbeagentur Frankfurt<sup>®</sup>. Aktuell sind 19 Produktmarken auf dem Portal vertreten. Entsprechendes Filmmaterial für zwei weitere ist bereits abgedreht.

PTA CHANNEL<sup>®</sup> ist das erste web-basierte Trainingsprodukt der WEFRA. Kurzweilige Schulungsvideos ergänzen und vertiefen das Produkt- und Fachwissen der PTA. In nur drei bis fünf Minuten erhalten die User auf sympathische und unterhaltsame Art wichtige Informationen zu den Produkten, Wissenswertes über potenzielle Kunden sowie wertvolle Empfehlungs-Tipps. So macht Lernen Spaß und zahlt sich langfristig aus – für Marken *und* PTA. „Denn: Was Spaß macht, merkt man sich besser. Und Sympathie ist die wichtigste Voraussetzung für eine Empfehlung“, fasst Dr. Andreas Bachmann zusammen. „Ziel ist es, unsere User zu Markenbotschaftern zu machen – zu Experten, die aus Sympathie und Überzeugung empfehlen.“

Ein Konzept, das offensichtlich aufgeht. Nur ein halbes Jahr nach dem Start hatte PTA CHANNEL<sup>®</sup> bereits 7.300 Besucher. Mehr als 1.800 User haben sich offiziell angemeldet, und die meisten kehren regelmäßig wieder: Die Returning-Visitor-Quote liegt konstant bei 60 bis 65 Prozent. Auch die Nutzungsdauer ist hoch und liegt pro Besuch im Schnitt bei 9:05 Minuten (Q1 2016). Und dass dabei auch aktiv gelernt wird, beweisen die fast 2.500 Zertifikate, welche bisher für abgeschlossene Lerneinheiten ausgestellt wurden.

„Aber auch die überzeugendsten Inhalte könnten nicht erfolgreich sein ohne die hervorragende technische Präsentation“, betont Projektleiter Bachmann. „PTA CHANNEL<sup>®</sup> läuft wie ein Uhrwerk – präzise und zuverlässig. Seit dem Start waren wir keine Sekunde

offline. Und die Technik im Hintergrund ermöglicht uns ein kreatives und flexibles Content-Management. Das ist der Stoff, aus dem (Content-)Helden gemacht sind“.



**PTA CHANNEL®**  
Let me edutain you



© WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

## Über die WEFRA

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 107 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

## Pressekontakt:

Silke Schrader  
Geschäftsleitung  
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH  
Tel. +49 (0)69 / 695008-18  
Fax +49 (0)69 / 695008-71  
[www.wefra.de](http://www.wefra.de)  
[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)  
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim