

PRESSEINFORMATION

Gründung HEAL Europe . Healthcare Alliance

WEFRA Gründungsmitglied des neuen Healthcare-Medianetzwerkes inhabergeführter Mediaagenturen

Neu-Isenburg, Mai 2010 . Über zwei Jahre hinweg sondierte die WEFRA die europäische Mediaagenturen-Landschaft. Gesucht wurden Partner zur Realisierung einer Vision: Ein europäisches Netzwerk der tonangebenden inhabergeführten Mediaagenturen mit Spezialisierung auf den Healthcare-Markt.

Im Anschluss an ein erfolgreiches Auftaktmeeting im März dieses Jahres in England gründete die zur WEFRA Gruppe gehörende WEFRA Media gemeinsam mit den führenden Mediaspezialisten Europas nun das erste internationale Healthcare-Netzwerk inhabergeführter Mediaagenturen: HEAL Europe . Healthcare Alliance.

Mitglieder von HEAL Europe sind neben der WEFRA Media: MMS (Medical Media Services Ltd.) aus England, CMS (Conseil Media Santé) aus Frankreich, MDC (Marco de Comunicación) aus Spanien sowie die in Italien agierende Era Hora. Ziel des paneuropäischen Zusammenschlusses: Die Stärken einer inhabergeführten Mediaagentur in ganz Europa verfügbar machen . eine Kooperation der Besten in den jeweiligen Ländern zum Wohle des europaweit agierenden Werbetreibenden.

„Vor dem Hintergrund der zunehmenden Internationalisierung des Mediageschäftes im Healthcare-Sektor wollen wir im Bereich Fachmediaplanung und -einkauf unseren Kunden umfassend zur Seite stehen“, erklärt Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Gruppe. „Unsere Kunden sollen von den jeweils besten Mediaagenturen vor Ort betreut werden und gleichzeitig nur einen Ansprechpartner benötigen“, so Haack weiter. Die profunde Kenntnis nationaler Märkte und Medienlandschaften, die jahrelange Erfahrung plus die Betreuung durch den Inhaber seien die spielentscheidenden Faktoren einer erfolgreichen internationalen B2B-Mediaberatung.

Neben der in Deutschland im Gesundheitsbereich auf Platz zwei rangierenden WEFRA Media firmieren unter dem Dach von HEAL Europe die Schlüsselakteure des europäischen Healthcare-Marktes: MMS als führende Agentur in Großbritannien. Gleiches kann die französische CMS mit 51 Prozent Marktanteil in ihrem Heimatland für sich beanspruchen. Mit der in Spanien und Portugal marktführenden MDC sowie der Era Hora aus Italien komplettieren zwei weitere hochkarätige inhabergeführte Agenturen das paneuropäische Bündnis. Die größten und wichtigsten europäischen Gesundheitsmärkte sind damit erstklassig besetzt. Weitere Kooperationen in Skandinavien, Griechenland sowie Osteuropa sind in der Vorbereitung und befinden sich kurz vor dem Abschluss.

Die Zielsetzung von HEAL Europe ist klar definiert, wie Haack verdeutlicht: In den nächsten Jahren werden wir uns einen bedeutenden Marktanteil in Europa erarbeiten. Langfristig streben wir in unserem Healthcare-Segment die Marktführerschaft in Fachmediaplanung und -einkauf an.

Der Kunde profitiert gleich mehrfach von einer solchen europäischen Allianz: Er benötigt nur einen vertrauten Ansprechpartner für alle europäischen Märkte. Darüber hinaus besteht die Gewissheit, dass die Planung in den einzelnen Ländern von einer erfolgreichen und erfahrenen inhabergeführten Mediaagentur vorgenommen wird. Zudem bündelt HEAL Europe Einkaufsvolumen und verbessert so die Verhandlungssituation für den Werbetreibenden. Kurzum: Den Kunden erwarten perfekt aufeinander abgestimmte europaweite Kampagnen zu bestmöglichen Konditionen. Das garantieren die HEAL Europe Agenturen.

Mit der Gründung von HEAL Europe präsentiert sich die WEFRA einmal mehr als kunden- und zukunftsorientierte Agentur.

Weitere Informationen zu HEAL Europe finden Sie auf der Internetpräsenz der Healthcare Alliance unter www.heal-europe.com.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt:

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand, das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt: Sechs spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für deren nachhaltige Umsetzung. Nahezu 60 Kommunikationsspezialisten in den sechs Tochtergesellschaften, WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Media, WEFRA Publishing, WEFRA Consult und WEFRA Digital, stehen für eine Kommunikation aus Leidenschaft.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung

WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH

Tel. +49 (0)69 / 695008-18

Fax +49 (0)69 / 695008-71

www.wefra.de

ssr@wefra.de

Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus

63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim