

PRESSEINFORMATION

WEFRA Media nimmt Kurs auf Endverbraucher

Strategischer Ausbau der Consumer Planung mit hochkarätigem neuen Team

Neu-Isenburg, 04.04.2011 . Die WEFRA Werbeagentur Frankfurt baut ihr Media-Geschäft zielorientiert weiter aus. Mit Cornelia Baumgartner und Alexander Major konnte die Agentur zwei hochqualifizierte Media-Spezialisten für die Consumer-Planung gewinnen. Damit stellt sich die Tochtergesellschaft WEFRA Media GmbH in den Bereichen Print, TV, Radio, Online und Out of home-Advertising/Ambient nachhaltig zukunftsfähig auf . und bietet Kunden fortan nicht nur bewährtes Experten-Know-how im Healthcare- und B2B-Bereich, sondern verstärkt auch in der Endverbraucher-/Patienten-Ansprache.

Wie Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der in Neu-Isenburg ansässigen Agenturgruppe erläutert, sei der konsequente Ausbau der Consumer-Planung die klare unternehmensstrategische Entscheidung vor dem Hintergrund der gesundheitspolitischen Entwicklungen der letzten Jahre, die den Patienten zunehmend in den Fokus der Healthcare-Kommunikation rückten. . Ein immer wichtiger werdendes Zielgruppensegment also, das wir mit der WEFRA Media nun ganz explizit für uns besetzen, um unseren Kunden auch in diesem Bereich die gewohnte professionelle Beratungs- und Planungskompetenz bieten zu können.%

Spezialisten für die Consumer-Planung

So besetzt Cornelia Baumgartner bei der WEFRA seit Anfang April 2011 die neu geschaffene Position der Geschäftsleitung Consumer Media. Mehr als zwanzig Jahre in der Media-Branche tätig . zuletzt in der Geschäftsführung bei der zum Aegis-Netzwerk gehörenden Mediaagentur Dr. Pichutta, Wiesbaden . freut sich Baumgartner auf das zielorientierte, unternehmerische Arbeiten der inhabergeführten Agentur, die ihr durch verschiedene Kooperationsprojekte bereits seit über 15 Jahren als zuverlässiger Partner in Media-Fragen vertraut ist. Unterstützung erfährt Baumgartner von Alexander Major, den sich die WEFRA ebenfalls zum 1. April 2011 als Berater für Planung und Einkauf Consumer Media ins Team geholt hat. Der TV-Spezialist für Strategie, Planung und Verhandlung

kommt ebenfalls von Dr. Pichutta, wo er 13 Jahre lang tätig war. Den beiden Consumer-Experten steht neben den marktrelevanten Planungs- und Auswertungstools auch ein eigenes TV-Prognoseprogramm zur Verfügung.

Integrierte Fach- und Consumer-Kompetenzen

Getreu der Unternehmensphilosophie . Kommunikation, die Werte schafft . ssetzt die WEFRA im Gegensatz zu vielen Agenturen auf die Integration verschiedener Kompetenzfelder% erklärt Haack die strategische Ausweitung des Consumer-Business. sWir haben die Weichen auf Zukunft gestellt: Ab sofort können wir unseren Kunden eine perfekt ineinandergreifende, ganzheitliche Mediaplanung für Fach- und Consumer-Kommunikation bieten.% Die neue Geschäftseinheit der in Deutschland im Gesundheitsbereich auf Platz zwei rangierenden WEFRA Media werde selbstverständlich eng mit dem über Jahrzehnte gewachsenen Geschäftsfeld der Fachmediaplanung zusammenarbeiten, das seit Anfang des Jahres von Sabine Richter in geschäftsleitender Funktion verantwortet wird. Seit 2007 bei der WEFRA beschäftigt, trat sie die Nachfolge von Björn Laabs an, der nach 45 Jahren WEFRA Media nunmehr mit seinem langjährigen Knowhow in beratender Funktion zur Seite steht.

Perspektivisch, so Haack abschließend, sei die Ausweitung des Consumer Media-Geschäfts über die Gesundheitsbranche hinaus in andere Bereiche vorgesehen.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand, das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt: Sechs spezialisierte Agenturen unter einem Dach vereint, sind der Garant für deren nachhaltige Umsetzung. Nahezu 60 Kommunikationsspezialisten in den sechs Tochtergesellschaften WEFRA Media, WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine Kommunikation die Werte schafft.



WEFRA Media: Spezialistenteam mit Fach- und Consumer-Kompetenzen .
Sabine Richter, Matthias Haack, Cornelia Baumgartner, Alexander Major (v.l.n.r.).

Abdruck honorarfrei . Beleg erbeten
Abdruck nur in Zusammenhang mit beigefügtem Pressetext
WEFRA PR, Mitteldicker Weg 1, 63263 Neu-Isenburg

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim