

PRESSEINFORMATION

Die WEFRA Werbeagentur Frankfurt ist eine der größten unabhängigen/inhabergeführten Werbeagenturen Deutschlands

Die Frankfurter Agentur belegt Platz 25 im Ranking von w&v und Horizont

Neu-Isenburg, 21.03.2011 . Wir blicken auf ein erfolgreiches 2010 zurück und sind stolz darüber, nun zu den 25 größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland zu zählen%ist Matthias Haack, Geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt, zufrieden über die Platzierung seiner Agentur.

Nicht nur der Zugewinn mehrerer Neukunden-Etats, auch der Ausbau der Geschäftsbeziehung mit bestehenden Kunden hat zum Erfolg der Agenturgruppe beigetragen. Besonders erfreulich: Immer mehr Kunden nehmen über mehrere Units hinweg Leistungen vernetzt in Anspruch. Damit zeigt sich, dass die Strategie «Crossmediale Kommunikation aus einer Hand%o aufgegangen ist. So erwirtschaftete die Frankfurter Agentur 2010 ein Gross Income von 7,25 Millionen Euro, was einem Wachstum von 17,12 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (6,19 Millionen Euro) entspricht. Die WEFRA Werbeagentur liegt somit deutlich über dem durchschnittlichen Wachstum von 9,58 Prozent der Top-50-Agenturen. Auch im Feld der Top-25-Agenturen liegt die Agenturgruppe über dem durchschnittlichen Wachstum von 13,6 Prozent. Der Zuwachs im Personalbereich war ebenfalls überaus positiv: Die Mitarbeiterzahl stieg um 9,62 Prozent auf 57 Mitarbeiter . der pro Kopf Umsatz liegt bei 127.000 Euro. Zum Vergleich: Der durchschnittliche pro Kopf Umsatz der Top-50-Agenturen liegt bei 114.850 Euro, bei den Top-25-Agenturen bei 126.060 Euro.

Zwar profitierte auch die WEFRA Werbeagentur Frankfurt von der wirtschaftlichen Belebung im Allgemeinen . es wurde wieder mehr in Kommunikation investiert . , maßgeblich für den Erfolg der Agenturgruppe ist jedoch deren individuelle Entwicklung. Während andere Agenturen aus dem Top-25-Bereich ihr Wachstum aus Zukäufen schöpften, wuchs die WEFRA Werbeagentur Frankfurt aus eigener Kraft, etwa durch die Gründung einer weiteren Unit für digitale Kommunikation. So

entspricht die Gruppe einmal mehr den steigenden Marktanforderungen an Agenturen, interdisziplinäre Kommunikationslösungen aus einer Hand zu liefern.

„Durch die Weiterentwicklung unserer Agenturgruppe erfüllen wir die Erwartungen des Marktes und vergrößern stetig unser Angebot an Experten-Know-how“, bekräftigt Haack. Denn nur so könne man dem eigenen Anspruch an nachhaltige und effiziente Kommunikation gerecht werden. Großes Potenzial sieht die Agenturgruppe auch in dem vor einigen Monaten gegründeten internationalem Healthcare-Medianetzwerk HEAL International. „Hiermit bieten wir unseren Kunden vor dem Hintergrund der zunehmenden Internationalisierung des Mediageschäftes im Healthcare-Sektor ein unvergleichliches Angebot im Bereich der globalen Mediaplanung und des -einkaufs“, erklärt Haack.

Darüber hinaus hat die Agentur im vergangenen Jahr das weltweit einzigartige Social Network www.my-medical-education.com für die medizinische Fachwelt geschaffen. „Mit bereits 12.000 registrierten Ärzten und über 91.000 erfassten nationalen und internationalen Veranstaltungen ist my-medical-education.com die weltweit größte Informationsquelle und Community für sämtliche an medizinisch-wissenschaftlicher Fortbildung interessierten Berufsgruppen“, erläutert Haack.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt

Kommunikation, die Werte schafft, das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt. Sechs spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für deren nachhaltige Umsetzung. Nahezu 60 Kommunikationsspezialisten in den sechs Tochtergesellschaften WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Media, WEFRA Publishing, WEFRA Consult und WEFRA Digital stehen für eine Kommunikation aus Leidenschaft.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim