

## PRESSEINFORMATION

**Floradix® – Natürlich EisenFit**

### **WEFRA erweckt Quelle für mehr Schwung**

*Neu-Isenburg, 29.04.2019 – Nach erfolgreichem Pitch-Gewinn startet die WEFRA Werbeagentur Frankfurt® im Frühjahr mit einem neuen Gesamtkonzept für SALUS voll durch. Die Kampagne „Eisenquelle“ soll Floradix®, eines der bekanntesten Markenprodukte des Bruckmühler Unternehmens, zu mehr Schwung verhelfen.*

Mit Floradix® bietet SALUS ein umfangreiches, gut verträgliches Sortiment an Arznei- und Nahrungsergänzungsmitteln für die Versorgung mit dem lebenswichtigen Element Eisen. Die kommunikative Herausforderung der Kampagne bestand in der Entwicklung einer neuen zielgruppengerechten Ansprache über die gesamte Floradix®-Welt der Flüssigprodukte hinweg – mit einer klaren Abgrenzung gegenüber Eisenpräparaten mit synthetischen Hilfsstoffen. Außerdem sollte ein tragfähiges Programm entwickelt werden, das die neue Kampagne inhaltlich auflädt – sowohl für die Fachgruppen Ärzte, Apotheker und Heilpraktiker als auch für Endverbraucher.

### **Aus der Quelle entsprungen**

Passend zu den Produkten und Kernzielgruppen wurden ein neues Keyvisual mit insgesamt fünf unterschiedlichen Motiven entwickelt. Dazu löste WEFRA den bisherigen Markenlook auf, der aus dem Floradix® Saft im Verbund mit Kräutern bestand. In der neuen Kommunikation erheben sich vitalisierte Menschen aus einer Flüssigkeit – buchstäblich aus dem pflanzlichen Tonikum – und transportieren so noch konkreter die Bedeutung des Eisens für den menschlichen Körper. Die neue Anzeigen-Kampagne wird begleitet von Online-Werbemitteln sowie Point-of-Sale-Materialien in Apotheken und Reformhäusern.

### **So kommt der Eisenhaushalt in Schwung**

Das journalistische Storytelling basiert auf dem wissenschaftlich fundierten Floradix® Programm ‚Natürlich EisenFit: Meine Quelle für mehr Schwung‘. Es gründet auf den drei Säulen EisenFit, FoodFit und NatureFit und erzählt Geschichten, initiiert Aktionen, bietet Materialien mit Mehrwert und liefert so immer wieder neue interessante Anlässe für die Berichterstattung rund um Müdigkeit und Antriebslosigkeit.

„Das integrierte WEFRA Konzept aus klassischer Werbung, PR und Media hat uns überzeugt: Die individuell auf die jeweiligen Zielgruppen zugeschnittenen Maßnahmen zahlen alle auf das Unternehmensversprechen ‚Der Natur verbunden. Der Gesundheit verpflichtet‘ ein und kommunizieren die USPs der Produkte“, freut sich Dr. Simone Meyer, Leitung Marketing, SALUS.

## **Zu Floradix®**

Floradix® mit Eisen gilt seit mehr als 55 Jahren als hochwertiges Eisenpräparat für die orale Therapie bei erhöhtem Eisenbedarf. Floradix® bietet ein umfangreiches, gut verträgliches Sortiment für die Versorgung mit dem lebenswichtigen Element Eisen. Besonders die häufig betroffenen Gruppen wie schwangere Frauen, Veganer, Kinder, Senioren und Sportler, finden hier auf ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmte Produkte. Eine gute Bekömmlichkeit steht bei Floradix® im Fokus und wird durch Kräuterextrakte unterstützt.

## **Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®**

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 170 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Bildmaterial:

Natürlich **Floradix®**  
**Meine Eisenquelle**

**Müde durch Eisenmangel? Floradix® hilft.**

- Eisen unterstützt den **Sauerstofftransport** im Blut und die Konzentrationsfähigkeit
- Mit wertvollen **Arzneikräutern**
- **Alkoholfrei, ohne Konservierungsstoffe, glutenfrei**

**Flora**  
Wirkstoff: Sorbitol-glycolat. **Anwendungsgebiet:** Bei erhöhtem Eisenbedarf, wenn ein Risiko für die Entstehung eines Eisenmangels erkennbar ist. Ein erhöhter Eisenbedarf besteht insbesondere bei erhöhtem Eisenverlust, z. B. bei der Menstruation. Weiterhin besteht ein erhöhter Eisenbedarf während der Schwangerschaft und Stillzeit sowie in der Erholungszeit nach Krankheiten. Enthält Fructose und Invertzucker. Bitte Packungsbeilage beachten. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker.  
SALUS Pharma GmbH · 83032 Brackwiden · info@floradix.de

**Pressekontakt:**

Silke Schrader

Geschäftsleitung

WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH

Tel. +49 (0)69 / 695008-18

Fax +49 (0)69 / 695008-71

E-Mail [ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)

[www.wefra.de](http://www.wefra.de)

Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus

63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim