

## PRESSEINFORMATION

### Healthcare-Expertise und Verbandskommunikation

### Starkes Neugeschäft für WEFRA PR

*Neu-Isenburg, 12.07.2017 – Die ersten sechs Monate des Jahres 2017 können sich für die zu 100 Prozent auf Healthcare spezialisierte WEFRA PR, Tochtergesellschaft der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®, sehen lassen: Die Kundenliste ist um zahlreiche Etats gewachsen und umfasst neben namhaften Unternehmen der Pharmabranche auch verstärkt Verbände mit Gesundheitsbezug.*

So vertraut der Landesverband Hessen im Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI) seit Jahresbeginn bei der Kommunikation auf das WEFRA PR Content-Team, das Teil der Onlineredaktion der Webseite ist. Zu den Aufgaben gehört auch die redaktionelle Begleitung des Newsletters, der sich gleichermaßen an Mitgliedsunternehmen, Politik und Kooperationspartner richtet. Der Deutsche Golf Verband e.V. (DGV) ließ sich im März ebenfalls von den Neu-Isenburgern überzeugen: Im Pitch stellte WEFRA PR zusammen mit WEFRA Classic und WEFRA Mediaplus die Verbindung zwischen Golfsport und Gesundheit her, um Neugolfer anzusprechen und Golf als Teil eines gesunden Lebensstils zu verankern.

Aber auch in der Facharzt-Kommunikation konnte sich WEFRA PR durchsetzen. So entschied sich die Ärztliche Verrechnungsstelle Büdingen GmbH dafür, den PR-Etat für den Launch ihrer neuen Marke Büdingen Med in die Hände der Neu-Isenburger zu geben. Ebenso gehen die Kommunikationsexperten für die Säuglings- und Kleinkind-Spezialnahrung Neocate® des Erlangerer Spezialisten für medizinische Ernährung Nutricia GmbH an den Start und steuern von nun an die PR in der pädiatrischen Fachgruppe.

Ein weiterer neuer Kunde ist die in Frankfurt ansässige Hormosan Pharma mit ihrem Produktportfolio im Bereich Orale Kontrazeption sowie mit einer crossmedialen Awareness-Kampagne zu Cluster-Kopfschmerz für den Sumatriptan-Hormosan Inject Fertigen. Sie adressiert Betroffene und Ärzte gleichermaßen und wird vernetzt umgesetzt mit WEFRA Classic, WEFRA Digital und WEFRA Media.

„Wir freuen uns sehr, das Neugeschäft mit solch interessanten Kunden ausbauen zu können“, so Silke Schrader (Geschäftsleitung OTC) und Dr. Stephan Kühne (Geschäftsleitung Rx). „Diese Beispiele zeigen, dass unsere Strategie des Content Campaigning nicht nur uns, sondern auch potenzielle Kunden überzeugt: Nämlich mit durchdeklinierten Content-Kampagnen, die über die reine Produktkommunikation hinausgehen, weil sie genau darauf einzahlen, was für die Zielgruppe von Interesse ist.“

### **Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®**

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 135 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

### **Pressekontakt:**

Silke Schrader  
Geschäftsleitung  
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH  
Tel. +49 (0)69 / 695008-18  
Fax +49 (0)69 / 695008-71  
[www.wefra.de](http://www.wefra.de)  
[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)  
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim