

PRESSEINFORMATION

WEFRA erweitert Management-Ebene

Neu-Isenburg, 23.04.2019 – Um dem stetigen Wachstum gerecht zu werden, baut WEFRA Werbeagentur Frankfurt® ihre Führungsebene aus: Mit Fabian Moritz als Chief Financial Officer (CFO) und Sebastian Schmitt als Geschäftsleitung WEFRA Media Digital konnte WEFRA gleich zwei auf ihrem Fachgebiet ausgewiesene Experten gewinnen.

Seit dem 15. April 2019 verstärkt Fabian Moritz als CFO die Geschäftsführung der zu 100 Prozent auf Healthcare spezialisierten Agentur. Zuletzt war Moritz als Business Consultant tätig und verantwortete unter anderem als Interims-CFO die kaufmännischen Belange des US-amerikanischen Start-ups KODAKOne. Mit dem Agenturgeschäft ist er durch seine vorherigen Stationen bei thjnk, Jung von Matt und dem Dentsu Aegis Network vertraut. „In dieser neugeschaffenen Position erwarten mich bei der WEFRA zahlreiche Gestaltungsfreiräume“, freut sich Moritz. „Besonders überzeugt hat mich der Geist der inhabergeführten Agentur und der Wille zur Veränderung und stetigen Weiterentwicklung.“

Im Sommer 2019 wechselt Sebastian Schmitt von der Medical Tribune zur WEFRA. Als Geschäftsleitung WEFRA Media Digital verantwortet er beide Digitalteams in Frankfurt und München. Mit Schmitt kommt ein seit vielen Jahren in der Healthcare-Branche erfahrener und sehr gut in der medizinisch-pharmazeutischen Verlagswelt vernetzter Führungskollege an Bord der WEFRA: Vor seiner Tätigkeit bei der Medical Tribune war er bei Springer Medizin und beim Kirchheim Verlag. „WEFRA steht wie keine zweite Agentur in der Gesundheits-Kommunikation für Kreativität und Innovation“, sagt Schmitt. Die damit verbundenen Möglichkeiten, integrierte digitale Kampagnen über das gesamte Portfolio der Medien zu erstellen, gepaart mit modernsten Tools und einem tollen, smarten Team seien ausschlaggebend für seinen Wechsel.

„Mit Fabian Moritz und Sebastian Schmitt machen wir einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung Zukunft“, so Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA. Die Erweiterung des Managements sei zum einen dem kontinuierlichen Wachstum der WEFRA geschuldet. Zum anderen sei sie Teil des aktuellen Transformationsprozesses, mit dem sich die WEFRA für die zunehmend technologiegetriebenen und rasant komplexer werdenden

Herausforderungen und Chancen in Stellung bringe, denen auch die Gesundheitsbranche immer mehr gegenüberstehe.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 170 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Bildmaterial:



Verstärkung für das WEFRA-Management: Sebastian Schmitt (l.) und Fabian Moritz

Alle Bilder © WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
E-Mail ssr@wefra.de
www.wefra.de

Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim