

PRESSEINFORMATION

Internationale Kreativ-Wettbewerbe

WEFRA mehrfach ausgezeichnet

Neu-Isenburg, 21.11.2017 – Erneut überzeugt WEFRA auf internationaler Ebene durch kreative Kampagnen. Insgesamt fünfzehn Preise gewann die Neu-Isenburger Healthcare-Agentur bei den Clio Health Awards, den Epica Awards und dem Rx-Club in New York.

Der Clio Health-Wettbewerb gilt als Prüfstein für exzellente Kreativität in der Healthcare-Branche. Umso größer ist im WEFRA-Haus die Freude darüber, dass man sich mit GeloRevoice „Wacken“ (Pohl-Boskamp) in der Kategorie *Print Technique (Health & Wellness)* beweisen konnte und Bronze gewann.

Bei den diesjährigen Epica-Awards erhielt WEFRA außerdem Silber in der Kategorie *Prescription and OTC Products – Print* für die Mallebrin®-Kampagne „105 Years“. Der Rx-Club vergab gleich dreizehn Awards an die Neu-Isenburger:

- **Silber** für Mallebrin® (KrewelMeuselbach) in der Kategorie Broschüre
- **Award of Excellence** für GeloRevoice (Pohl Boskamp) in der Kategorie *Magazine advertising*
- **Award of Excellence** für GeloRevoice (Pohl Boskamp) in der Kategorie *Billboards*
- **Award of Excellence** für GeloRevoice (Pohl Boskamp) in der Kategorie *Illustration*
- **Award of Excellence** für Mallebrin® (Krewel Meuselbach) in der Kategorie *Full page*
- **Award of Excellence** für Mallebrin® (Krewel Meuselbach) in der Kategorie *Campaign*
- **Award of Excellence** für Mallebrin® (Krewel Meuselbach) in der Kategorie *Magazine advertising*
- **Award of Excellence** für Mallebrin® (Krewel Meuselbach) in der Kategorie *Product website (promotional or educational)*
- **Award of Excellence** für terzo® (Hörgeräte ISMA) in der Kategorie *Newspaper*
- **Award of Excellence** für terzo® (Hörgeräte ISMA) in der Kategorie *Billboards*
- **Award of Excellence** für terzo® (Hörgeräte ISMA) in der Kategorie *P.O.P. Poster*
- **Award of Excellence** für Skinoren (Jenapharm) in der Kategorie *Full page*

- **Award of Excellence** für Skinoren (Jenapharm) in der Kategorie *Trade show banners*

„Es freut uns, dass sich gute Marketingkonzepte ‚made in Neu-Isenburg‘ auch weltweit durchsetzen“, so Patrick Ackmann, Geschäftsleitung Kreation der WEFRA Classic. „Der Gewinn von europäischen und amerikanischen Awards zeigt, dass wir mit unseren Konzepten aus der Masse herausstechen und für den jeweiligen Kunden strategisch die richtigen Punkte treffen.“

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. Rund 135 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim