

PRESSEINFORMATION

The Communicator Awards

WEFRA beste Deutsche Healthcare Agentur in New York

Neu-Isenburg, 28.05.2018 – Auch auf internationalem Parkett überzeugt WEFRA Classic durch kreative und einzigartige Kampagnen. So gewann die zu den führenden Healthcare-Agenturen gehörende Kreativagentur insgesamt dreizehn Preise bei den diesjährigen Communicator Awards. Die Academy of Interactive & Visual Arts würdigte insbesondere die Arbeit „Sitzen kann tödlich sein“ für die R+V Krankenversicherung AG. Sie gewann drei Awards of Excellence (Gold) und vier Awards of Distinction (Silber).

Seit über 20 Jahren prämiieren die Communicator Awards die besten Kampagnen weltweit und zählen zu den international größten Auszeichnungen ihrer Art. Es werden die Besten geehrt – Arbeiten, die nachhaltig wirken, mit Qualität und Leistung den Goldstandard übertreffen. „Wir sind stolz darauf, uns hier in New York mit den Besten der Welt messen zu können. Besonders freut uns, dass wir mit aktuellen Kampagnen aus dem Tagesgeschäft punkten konnten“, so Patrick Ackmann, Geschäftsleitung Kreation der WEFRA Classic. Insgesamt konnte die Healthcare-Kreativagentur fünfmal Gold und achtmal Silber des international anerkannten und hoch renommierten Preises mit nach Hause nehmen.

- GOLD – R+V Krankenversicherung AG – „Sitzen kann tödlich sein“ – Mobile Education
- GOLD – R+V Krankenversicherung AG – „Sitzen kann tödlich sein“ – Mobile Entertainment
- GOLD – R+V Krankenversicherung AG – „Sitzen kann tödlich sein“ – Sports & Recreation
- GOLD – Mallebrin – „Alt aber Gut“ – Print Campaign B2C
- GOLD – Deutsche Alzheimer Gesellschaft – „Alzheimer Button“ – Digital Social Responsibility
- SILBER – R+V Krankenversicherung AG – „Sitzen kann tödlich sein“ – Health & Wellness
- SILBER – R+V Krankenversicherung AG – „Sitzen kann tödlich sein“ – Print Campaign

- SILBER – R+V Krankenversicherung AG – „Sitzen kann tödlich sein“ – Best Visual Design
- SILBER – R+V Krankenversicherung AG – „Sitzen kann tödlich sein“ – Print Causemarketing
- SILBER – terzo – „Hören lernen“ – Print Advertising Newspaper
- SILBER – DGDH Deutsche Gesellschaft für Dentalhygieniker/innen – „Es beginnt hier“ – Print Campaign
- SILBER – GeloRevoice – Wackern – Print Advertising
- SILBER – GeloRevoice – Wackern – Poster
- SILBER – Aspecton – Print Ad

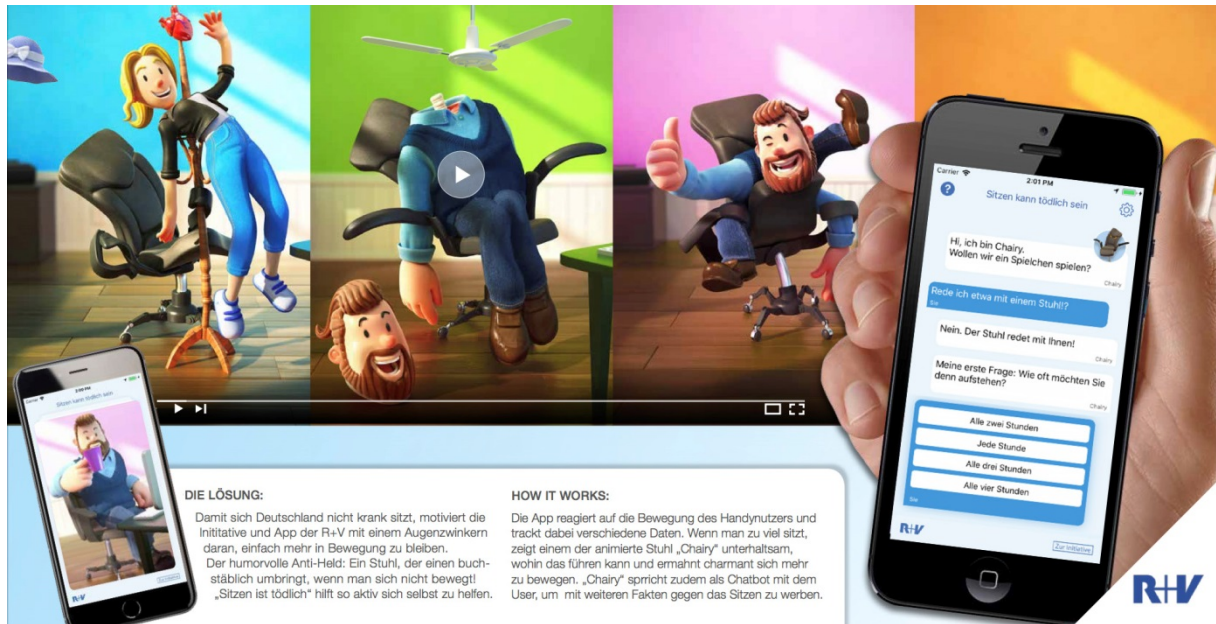
„Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir Geschick in Strategie und Kreation bewiesen – und insofern sind die Prämierungen eine Bestätigung unserer Leistung und des gemeinsamen Vertrauens in den richtigen Weg“, so Patrick Ackmann, Geschäftsleitung Kreation der WEFRA Classic.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. Rund 150 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim



DIE LÖSUNG:

Damit sich Deutschland nicht krank sitzt, motiviert die Initiative und App der R+V mit einem Augenzwinkern daran, einfach mehr in Bewegung zu bleiben. Der humorvolle Anti-Held: Ein Stuhl, der einen buchstäblich umbringt, wenn man sich nicht bewegt! „Sitzen ist tödlich“ hilft so aktiv sich selbst zu helfen.

HOW IT WORKS:

Die App reagiert auf die Bewegung des Handynutzers und trackt dabei verschiedene Daten. Wenn man zu viel sitzt, zeigt einem der animierte Stuhl „Chairsty“ unterhaltsam, wohin das führen kann und ermahnt charmant sich mehr zu bewegen. „Chairsty“ spricht zudem als Chatbot mit dem User, um mit weiteren Fakten gegen das Sitzen zu werben.

Die Kampagne „Sitzen kann tödlich sein“ - entwickelt für die R+V Krankenversicherung AG - bekam insgesamt sieben Auszeichnungen bei den 24. Communicator Awards in New York.



Print Advertising von terzo („Hören lernen“) ausgezeichnet mit SILBER