

## PRESSEINFORMATION

### Internationale Reprints

## WEFRA Media mit neuem Geschäftsfeld am Start

*Neu-Isenburg, 02.05.2017 – Seit 1. Mai verantwortet Media-Experte Dieter Belschner, der nach sieben Jahren MW Office den Rücken kehrt, bei der WEFRA Werbeagentur Frankfurt® den neuen Geschäftsbereich „Internationale Reprints“. Von der Bestellung über die Beratung bis hin zur Abwicklung bietet WEFRA Media ihren Kunden fortan internationale Reprints zu erstklassigen Konditionen an – und das alles aus einer Hand.*

Reprints oder digitale eReprints von medizinisch-wissenschaftlichen Artikeln, die in international renommierten Fachjournalen erschienen sind, eignen sich hervorragend zu PR- und Reputationszwecken und sind daher für viele Pharmaunternehmen fester Bestandteil der Marketingstrategie. Am Standort München koordinieren nun unter der Leitung von Director Reprints Belschner seit Anfang Mai die Experten von WEFRA Media den gesamten Einkauf der Reprints – sowohl bei Einzel- als auch länderübergreifenden Bestellungen. Darüber hinaus beraten sie zu Fragen hinsichtlich Copyrights oder Abbildungsrechten. Neben Studienzusammenfassungen gehören auch Zollabwicklung, Produktion, Übersetzung, Lagerung und Auslieferung der Reprints zum Leistungsspektrum. Exzellente Kontakte zu nationalen und internationalen Verlagen und Gesellschaften sowie ein erhöhtes Auftragsvolumen durch die Bündelung von Kunden ermöglichen es WEFRA Media, ihren Kunden auch in diesem neuen erweiterten Geschäftsfeld günstige Sonderkonditionen anbieten zu können.

### Umfassender Service aus einer Hand

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Dieter Belschner einen engagierten Reprint-Spezialisten verpflichten konnten, der jahrelange Expertise, umfassendes Know-how und genaueste Marktkenntnisse mitbringt. Damit kann WEFRA Media auch in diesem Spezial-Segment der Pharma-Kommunikation ihren Kunden einen umfassenden Service anbieten“, erklärt Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. „Das Besondere: Die Kunden haben nur noch einen Ansprechpartner und alles kommt – getreu der WEFRA Philosophie – aus einer Hand.“

## **Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®**

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. Rund 120 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

### **Bild:**



*Dieter Belschner*

### **Pressekontakt:**

Silke Schrader  
Geschäftsleitung  
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH  
Tel. +49 (0)69 / 695008-18  
Fax +49 (0)69 / 695008-71  
[www.wefra.de](http://www.wefra.de)  
[ssr@wefra.de](mailto:ssr@wefra.de)  
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus  
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim