

PRESSEINFORMATION

Fürsorge neu interpretiert

WEFRA mit neuem globalem Markenauftritt für isla®

Neu-Isenburg, 19.11.2018 – Im Pitch konnte sich WEFRA Werbeagentur Frankfurt erfolgreich durchsetzen und lädt nun den strategischen Markenkern von isla® (Engelhard Arzneimittel) neu auf. Damit beschreitet der traditionsreiche Marktführer im Bereich der Hals- und Stimmbeschwerden gemeinsam mit WEFRA auch neue mediale Wege.

Seit Jahrzehnten sorgt isla® mit einem vielfältigen Produktangebot dafür, dass man ohne Hals- oder Stimmbeschwerden das Leben genießen kann. Diesen wertvollen, umsorgenden Gedanken haben die Units WEFRA Classic, Digital und Media weitergedacht, um die Marktführerschaft mit modernem Look, ansprechenden Inhalten und klarer Differenzierung auszubauen. Den Auftakt bildeten der Dreh eines Imagefilms und das Shooting für die neue Bildwelt, die sich in einer Anzeigenstrecke für Fach- sowie Endverbraucher und POS-Tools für die Apotheke wiederfindet. Auch gehört ein eigener educational Podcast für PTA zu den ersten Maßnahmen. Die Kampagne ging im Oktober an den Start und soll global eingesetzt werden.

„Das integrierte Konzept hat uns überzeugt. WEFRA versteht es, gemeinsam mit uns die verschiedenen Zielgruppen maßgeschneidert anzusprechen und unsere Produkte in Abgrenzung zueinander und dem Wettbewerb zu positionieren“, erklärt Ann-Katrin Frank, Director Marketing, Engelhard Arzneimittel.

„Mit der neuen ganzheitlichen Kampagne verjüngen wir die Marke und erschließen über die unterschiedlichen Kanäle neue Zielgruppen“, freut sich auch Vanessa Schneider, Geschäftsleitung Beratung WEFRA Classic. „Eine klasse Teamleistung über die verschiedenen Units hinweg – es macht Spaß, die Kampagne wachsen zu sehen!“

Neben WEFRA wird die Berliner Agentur SIRUP in Zusammenarbeit mit Engelhard Arzneimittel den digitalen Auftritt der Marke strategisch neu positionieren und ausbauen.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 165 Kommunikationsspezialisten in den Gesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Bilder WEFRA:



Für LAUTHALS INS ABENTEUER sorgen

isla® junior
BEI AKUTEN ERKÄLTUNGSBEDINGTEN KINDER-HALSSCHMERZEN

ab 4 Jahren

- Effektiver und nachhaltiger Schutz
- Gut verträglich, mit Erdbeergeschmack
- Ohne Zucker, künstliche Farb- und Konservierungsstoffe

isla® Fürsorge für Hals und Stimme isla.de



Für HALS ÜBER KOPF VERLIEBT SEIN sorgen

isla® med akut
LINDERT EFFEKTIV ERKÄLTUNGSBEDINGTE HALSSCHMERZEN

Hydra-Formel

- Spürbar schnelle und langanhaltende Wirkung
- Doppelter Schutzfilm: Isländisch Moos + Hydrogel-Komplex mit Hyaluronsäure
- Fördert zuverlässig die Regeneration der Schleimhäute

isla® Fürsorge für Hals und Stimme isla.de

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim