

PRESSEINFORMATION

35. Healthcare Advertising Awards (USA)

WEFRA punktet stark bei amerikanischem Award

Neu-Isenburg, 04.05.2018 – Insgesamt 14 Preise gewann die inhabergeführte WEFRA Werbeagentur Frankfurt® bei den 35. Healthcare Advertising Awards in den USA. Mit siebenmal Gold, dreimal Silber und einmal Bronze in den unterschiedlichen Kategorien übertrifft WEFRA die eigene Leistung vom letzten Jahr und ist damit die beste deutsche Agentur. Folgende kreative Ideen wurden ausgezeichnet:

- **Gold** für Alzheimer Button (German Alzheimer Association) in der Kategorie „Rich Media“
- **Gold** für Hormosan – Cluster Headache (Hormosan Pharma) in der Kategorie „Newspaper Advertising/Single“
- **Gold** für Hormosan – Cluster Headache Campaign (Hormosan Pharma) in der Kategorie „Total Advertising Campaign without TV“
- **Gold** für MEDICE – Mindful Brochure (MEDICE) in der Kategorie „Patient Handbook“
- **Gold** für Sitting Kills – Mousepads (R+V Insurance) in der Kategorie „Imprinted Materials“
- **Gold** für Sitting Kills – The App (R+V Insurance) in der Kategorie „Mobile Media“
- **Gold** für GeloRevoice® – Rocking T-Shirts (Pohl-Boskamp) in der Kategorie „Imprinted Materials“
- **Silber** für LADIVAL – Pure (STADA) in der Kategorie „Magazine Advertising/Series“
- **Silber** für Sitting Kills – AD Series (R+V Insurance) in der Kategorie „Newspaper Advertising/Series“
- **Silber** für Sitting Kills – Social Media Video (R+V Insurance) in der Kategorie „Social Media“
- **Bronze** für Sitting Kills – Poster (R+V Insurance) in der Kategorie „Poster“
- **Merit** für Dental Hygiene Association – It Begins Here (DGDH) in der Kategorie „Newspaper Advertising/Series“
- **Merit** für Aspecton® – Regeneration for Noses (Krewel Meuselbach) in der Kategorie „Magazine Advertising/Single“
- **Merit** für Sitting Kills – Video (R+V Insurance) in der Kategorie „Digital Video“

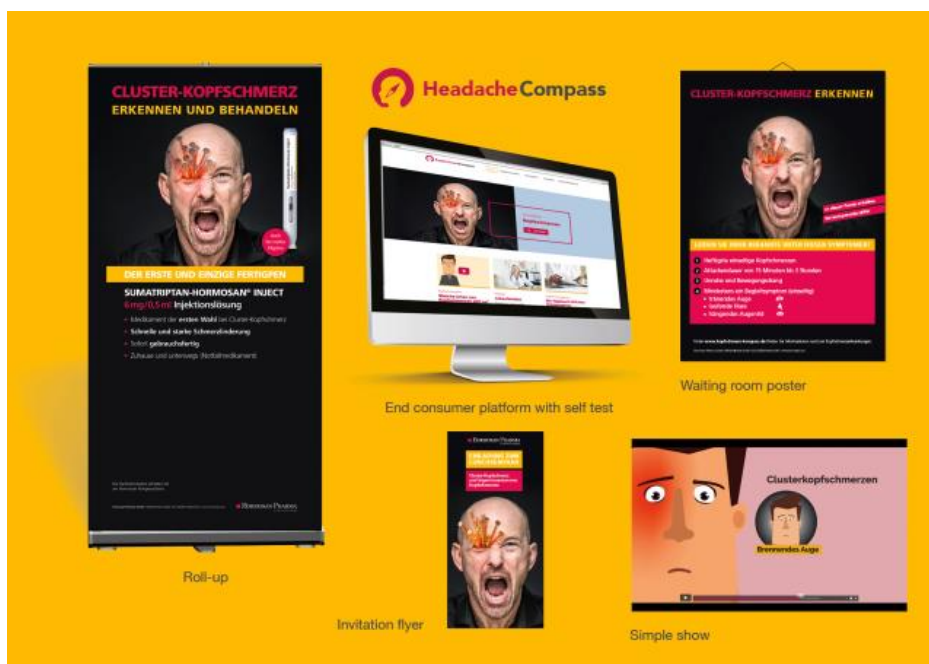
Die Healthcare Advertising Awards gelten in den USA als der älteste, größte und bekannteste Wettbewerb für Healthcare-Werbung und werden von der Zeitschrift Healthcare Marketing Report gesponsert. Dieses Jahr gingen über 4.000 Einreichungen aus aller Welt ein. Die Jury, bestehend aus einem Experten-Panel, beurteilte die Werbekampagnen hinsichtlich ihrer Kreativität, Qualität, Message-Effizienz, Attraktivität für die verschiedenen Zielgruppen, Grafikdesign sowie des allgemeinen Impacts.

„Wir freuen uns, dass WEFRA dieses Jahr wieder als stärkste deutsche Healthcare-Agentur abschneidet. Das zeigt uns, dass wir auf internationalem Niveau überzeugen und dort mit unseren Kampagnen punkten können“, sagt Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®.

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt®

Ganzheitliche strategische Healthcare-Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Neun spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für eine nachhaltige Umsetzung. 150 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, WEFRA Mediaplus 2, HEAL [Germany], WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine „Kommunikation, die Werte schafft“.

Bildmaterial:



Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung
WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim