

PRESSEINFORMATION

HEAL [International] baut Medianetzwerk weiter aus

Neu-Isenburg, 03.07.2014 – Das 2009 gegründete internationale Netzwerk von inhabergeführten Healthcare-Mediaagenturen HEAL [International] wächst weiter. Im Frühjahr 2014 haben sich fünf neue Agenturen dem Verbund angeschlossen, welche BeNeLux, Griechenland, Polen und Tschechien sowie die vier nordischen Länder abdecken. Damit vereint HEAL [International] höchste Mediakompetenz und Healthcare-Know-how aus insgesamt 19 Ländern.

Im Bereich Fachmediaplanung und -einkauf steht HEAL [International] seinen Kunden ganzheitlich zur Seite. „Dabei denken wir international, handeln aber national“, betont Matthias Haack, geschäftsführender Gesellschafter der WEFRA Werbeagentur Frankfurt®. Innerhalb des Netzwerks plant und koordiniert nur ein zentraler Ansprechpartner die gesamten internationalen Mediaaktivitäten (Print, Digital und Reprints). Die Umsetzung erfolgt in den einzelnen Ländern über die jeweils tonangebende inhabergeführte Mediaagentur vor Ort. „Ein wichtiger Vorteil für unsere Kunden ist die internationale Koordination, die stringente Mediaführung, das Bündeln von Einkaufsvolumen und die Kompetenz des besten Healthcare-Mediapartners im jeweiligen Land. „In allen Ländern, in denen HEAL [International] vertreten ist, holen wir das qualitativ und quantitativ Maximale für die Produkte unserer Kunden heraus“, sagt Haack.

Weltweit mit den Besten kooperieren

Vor Mediaagenturen liegt eine große Herausforderung: die Internationalisierung der Healthcare-Branche. Weltweit aufgestellte Healthcare-Kunden fordern zunehmend internationale B2B-Media-Betreuung durch einen zentralen Ansprechpartner mit profunder Kenntnis nationaler Märkte und Medienlandschaften. Angesichts steigender Qualitätsanforderungen wird auch die Konzentration von Know-how in einem Spezialnetzwerk immer wichtiger. In der Regel sind es aber eher die inhabergeführten Mediaagenturen, die sich auf den Bereich Healthcare spezialisiert haben. Und im Vergleich zu großen Agenturnetzwerken geben diese in den Ländern den Ton an. „Kunden erwarten heute disziplinübergreifende Konzepte und perfekt aufeinander abgestimmte, grenzüberschreitende Mediakampagnen. Mit dem HEAL [International] Netzwerk bieten wir

Leistungen für sämtliche Planungsaktivitäten und Spendings, stringenter Markenführung durch zentrale Mediaabstimmung, europäische beziehungsweise international gebündelte inhaltliche sowie strategische Kompetenz“, konkretisiert Haack.

Die beteiligten Mediaagenturen treffen sich regelmäßig zum Austausch über den internationalen Healthcare-Markt, länderindividuelle Marktentwicklungen, Geschäftsmodelle und Cross-Market-Strategien. „Diese Meetings tragen zu einer noch engeren Vernetzung der HEAL [International] Mitglieder bei“, so Haack nach dem Treffen im Juni.

Die Zielsetzung des Agenturnetzwerks ist klar definiert: eine professionelle Ausweitung des Mediaangebots auf höchstem Niveau – zunächst auf europäischer und weiter auf internationaler Ebene, beispielsweise in Russland, Asien und Südamerika. „Wir werden in den nächsten Jahren unseren Marktanteil in Europa ausbauen. Und langfristig streben wir im Healthcare-Segment eine führende Position für Fachmediaplanung und -einkauf an“, erklärt Haack, der maßgeblich an der Gründung des Agenturnetzwerks HEAL [International] beteiligt war.

(3.334 Zeichen)

Über die WEFRA Werbeagentur Frankfurt

Ganzheitliche strategische Kommunikation aus einer Hand – das ist die Philosophie der WEFRA Werbeagentur Frankfurt. Acht spezialisierte Agenturen, unter einem Dach vereint, sind der Garant für deren nachhaltige Umsetzung. Über 75 Kommunikationsspezialisten in den acht Gesellschaften WEFRA Classic, WEFRA PR, WEFRA Media, WEFRA Mediaplus, HEAL [Germany], WEFRA Digital, WEFRA Publishing und WEFRA Consult stehen für eine Kommunikation, die Werte schafft.

Pressekontakt:

Silke Schrader
Geschäftsleitung

WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH
Tel. +49 (0)69 / 695008-18
Fax +49 (0)69 / 695008-71
www.wefra.de
ssr@wefra.de
Mitteldicker Weg 1 - WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg - OT Zeppelinheim



Abbildung 1: Teilnehmer des HEAL [International]-Meetings am 4. Juni 2014 in Frankfurt am Main
Quelle: WEFRA Werbeagentur Frankfurt®



HEAL
[INTERNATIONAL]

Abbildung 2: Logo HEAL [International]
Quelle: WEFRA Werbeagentur Frankfurt®